News Release

2010年12月11日

報道関係各位

株式会社プライムショッピング

お前はもう鍛えている！！

人気キャラクターとのコラボレーション

30～40代男性をターゲットに

シリーズ累計販売台数150万台突破のフィットネス器具

『アブトロニックX2　北斗の拳』を新発売

（アブトロニック・エックスツー　ホクトノケン）

美容・健康・フィットネスをキーワードとして商品開発を行い、テレビ放送やインターネット・モバイルを通じてプライムショッピングブランドを全国展開する株式会社プライムショッピング（本社；東京都港区、代表取締役社長；田端一宏）は、シリーズ通算150万台以上を販売したアブトロニックシリーズの最新モデル「アブトロニック・エックスツー　北斗の拳」を発売いたします。

「アブトロニック・エックスツー」は、メタボリックに悩む中高年を中心に幅広い支持を得ている、腹筋と背筋を鍛えるフィットネス運動器具。今回、ターゲット層である30～40代男性に不動の人気を誇る「北斗の拳」とコラボレーションすることにより、さらなるファン獲得を目指します。

「アブトロニック・エックスツー　北斗の拳」は、「北斗の拳」の持つ力強い世界観を演出させるため、原作漫画よりイラストを抜粋したデザインにて展開いたします。またプライムショッピングでは、12月上旬よりBS放送、CS放送を中心にCM放送を実施。CMナレーションには、声優の千葉繁さん（81プロデュース所属）を起用し、CM内でも「北斗の拳」の世界観を演出いたします。今なお多くの熱烈なファンを持つ不朽の名作「北斗の拳」とのコラボレーションで、メタボリックに悩む30～40代男性へアピールしてまいります。

「北斗の拳」とは:「北斗神拳」の伝承者ケンシロウが、暴力で支配される世紀末の世の中で、救世主として人々を救う格闘アクション漫画。雑誌連載期間は1983年～1988年、全世界で発行された原作漫画は累計1億部を超え、今なお多くのファンに愛される名作です。

■「アブトロニック・エックスツー」の特徴

①日本で爆発的大ヒットを巻き起こしたEMS運動器具の次世代モデル

シリーズ累計150万台の販売実績アブトロニックシリーズ。1分間に約400回の筋収縮運動で効率的な運動効果が得られます。また、「北斗百裂拳」や「北斗豪掌波」など、8つの奥義モードで目的に合わせて鍛え上げます。

②腹筋と背筋を同時に鍛える「デュアル・チャンネル・テクノロジー」搭載

腹部だけでなく、背部も筋肉運動ができる「デュアル・チャンネル・テクノロジー」を搭載しています。贅肉が落ち難く、鍛え難い背筋も同時に鍛える事ができるので、より効率的に理想のボディラインを作り上げます。

③肩、二の腕、太腿など気になる部分もターゲットスリムで筋肉を鍛えます。

本体コントロールユニットを装着して、気になる部位に貼り付けて使う「ターゲットスリム」がセット。腹筋や背筋以外の部位も効率的に鍛え上げます。

□ 商品名	アブトロニック・エックスツー　北斗の拳
□ 発売予定日	12月20日
□ 販売価格	メーカー小売希望価格13,800円
□ セット内容	本体ベルト、コントロールユニット、通電パッド4枚、 粘着ジェルシート8枚、単4電池2個、専用キャリングケース ターゲットスリム、取扱説明書
□ 材質	ポリウレタン、ポリエステル、ABS 他
□ 生産国	中国

©武論尊・原哲夫/NSP 1983, © NSP2006,2007,2008 版権許諾証 MD-800